ลำดับความสำคัญที่ ๒๒

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ : โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณตลาด ๑๐๐ ปี วงเงิน ๘,๖๑๐,๐๐๐.- บาท
ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : พัฒนาการท่องเที่ยวบนพื้นฐานธรรมะ ธรรมชาติ และศิลปวัฒนธรรม
กลยุทธ์ : พัฒนาโครงการสร้างพื้นฐาน พื้นที่ แหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน
หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอปากพนัง
ผู้รับผิดชอบ : นายธัญญพัฒน์ พัฑฒิคงพันธุ์ ตำแหน่ง : นายอำเภอปากพนัง สถานที่ติดต่อ ที่ว่าการอำเภอปากพนัง หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑-๘๖๗๒๐๖๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา ตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

สมัยรัชกาลที่ ๕ ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้า ให้จัดการปกครองท้องที่ให้มีมณฑลเทศาภิบาล ร.ศ. ๑๑๔ อำเภอปากพนัง มีชื่อว่า "อำเภอเบี้ยซัด" หมายความว่าที่ซึ่งคลื่นซัดเอาเปลือกหอย เบี้ยในสมัยโบราณใช้เงินตรา คือ สื่อกลางในการแลกเปลี่ยนสินค้า มีความทนทานและสวยงาม ซึ่งหาได้ไม่ง่ายนัก ผู้คนจึงนำไปใช้เป็นเงินตราได้มากขึ้น ที่เรียกว่า "ที่เบี้ยซัด" จึงเรียกตามนามอำเภอว่า "อำเภอเบี้ยซัด" เมืองปากพนังเป็นเมืองที่มีความเจริญรุ่งเรืองมาตั้งแต่อดีต เพราะสภาพภูมิศาสตร์และท้องถิ่น อำเภอปากพนังเป็นจุดรวมอำเภอใกล้เคียงถือเป็นแหล่งรวมในการขนส่งสินค้าทางเรือ การประมง มีเรือเดินทะเลรับ - ส่งคนโดยสารจากปากพนังไปต่างประเทศถึงรัฐตรังกานู เรือเดินทะเลค้าขายระหว่างปากพนัง กับกรุงเทพฯ สินค้าจากอำเภอใกล้เคียงที่จะส่งไปต่างประเทศหรือกรุงเทพ จะต้องผ่านปากพนังทั้งสิ้น

อำเภอปากพนังได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองปากพนัง ซึ่งเป็นเมืองที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์และเหตุการณ์วาตภัยในอดีตที่ผ่านมา เทศบาลเมืองปากพนัง โดย นายกเทศมนตรีเมืองปากพนังได้มีนโยบายที่จะเปิดเมืองปากพนังให้เป็นเมืองที่มีความสำคัญในทุก ๆ ด้านเหมือนอดีตที่ผ่านมาเพื่อให้เป็นเมืองท่องเที่ยว เมืองของอาหารที่มีคุณภาพ เมืองของวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงาม เมืองแห่งอารยธรรมของสายน้ำ และเมืองแห่งความรักความสามัคคี เพื่อสร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนชาวปากพนังและประชาชนทั่วไปให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

๑. เนื่องจากปัจจุบันพบว่าปริมาณประชาชนที่เข้ามาท่องเที่ยวหรือค้าขายในเขตเทศบาลมีปริมาณน้อยมาก สาเหตุเนื่องมาจากการทำนากุ้งที่มีปัญหาซบเซา การทำประมงที่แม่น้ำปากพนังตื้นเขินทำให้เรือประมงไม่สามารถใช้สัญจรไปมาได้สะดวกอย่างในอดีตที่ผ่านมา ซึ่งเป็นสาเหตุให้ปัจจุบันเมืองปากพนังเป็นเมืองปิดที่มีผู้คนต่างท้องที่หรือต่างท้องถิ่นเข้ามาน้อยมาก ดังนั้น อำเภอ ปากพนังจึงได้มีแนวคิดเพื่อที่จะเปิดประตูเมืองปากพนังเพื่อให้เมืองศูนย์กลางทางการค้า การท่องเที่ยว หรือการประกอบการต่าง ๆ เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวต่าง ๆ และเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ อันจะส่งผลดีต่อหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ตลอดจนผู้ประกอบการประชาชนในกลุ่มอาชีพต่าง ๆ

๒. การปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณตลาด ๑๐๐ ปี ในพื้นที่เมืองปากพนังเป็นโครงการที่จะก่อให้เกิดประโยชน์มากมาย เนื่องจากตลาด ๑๐๐ ปี เป็นตลาดเก่าแก่ของเมืองปากพนังที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ซึ่งบริเวณตลาด ๑๐๐ ปี เคยเป็นท่าเรือที่มีผู้คนนำสินค้ามาซื้อขายกันตลอดเวลา และเนื่องจากตลาด ๑๐๐ ปี ตั้งอยู่ติดแม่น้ำปากพนังจึงเป็นย่านการค้าที่คึกคักและคลาคล่ำไปด้วยผู้คน ซึ่งบ้านเรือนและอาคารต่าง ๆ ยังคงเป็นสถาปัตยกรรมแบบโบราณที่ควรแก่การอนุรักษ์ไว้เพื่อให้คนรุ่นหลังได้รู้สึกมีความหวงแหนในตัวอาคารและทรัพยากรที่มีอยู่ แต่เนื่องจากการปรับปรุงภูมิทัศน์ในบริเวณตลาด ๑๐๐ ปี ต้องใช้งบลงทุนจำนวนมากโดย

งบประมาณของเทศบาลเมืองปากพนังไม่สามารถดำเนินการได้ และเกินศักยภาพของเทศบาลเมืองปากพนังที่จะดำเนินการได้เอง จึงต้องอาศัยการสนับสนุนงบประมาณจากโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ของจังหวัดนครศรีธรรมราช

ความเร่งด่วน

อำเภอปากพนัง ได้กำหนดเป็นนโยบายในการพัฒนาให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้รู้จักเมืองปากพนังให้มากกว่าที่เป็นอยู่ แต่เทศบาลเมืองปากพนังยังขาดงบประมาณในการบริหารจัดการในการปรับปรุงภูมิทัศน์ต่าง ๆ ในเขตเทศบาล ทั้งนี้ก็เพื่อให้เมืองปากพนังเป็นเมืองแห่งคุณภาพในทุก ๆ ด้าน เป็นศูนย์กลางทางการค้า การขาย การท่องเที่ยว และศิลปวัฒนธรรมที่ดี โดยรองรับการให้บริการแก่ประชาชนในพื้นที่และใกล้เคียง ซึ่งเทศบาลเมืองปากพนังมีสถานที่ที่จะปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณตลาด ๑๐๐ ปี เตรียมรองรับไว้เรียบร้อยแล้ว สามารถดำเนินการได้ทันที ซึ่งจะส่งผลให้เป็นเมืองที่มีเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวที่ดี

(๒)ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

(๑) เพื่อเปิดเมืองปากพนังให้เป็นเมืองที่มีความสำคัญเช่นเดียวกับในอดีตที่ผ่านมา
(๒) เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์
(๓) เพื่อส่งเสริมด้านเศรษฐกิจให้แก่กลุ่มผู้ประกอบกิจการในด้านต่าง ๆ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)
(๔) เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC)
(๕) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชาวปากพนังและประชาชนทั่วไป

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

กับประเด็นยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ (เลือกเพียงข้อเดียว)

☑ การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด
☐ การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงของประชาชน ตลอดจนการบำรุงศาสนา และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
☐ การอนุรักษ์ ป้องกัน และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม
☐ การป้องกัน ปราบปราม และสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศ
☐ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

(๒.๓) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

☑ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ☐ การพัฒนาด้านสังคม ☐ ด้านการบริหารจัดการ
☐ การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ☐ ด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๒๕๕๙ สิ้นสุดปี ๒๕๖๐

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : บริเวณตลาด ๑๐๐ ปี อำเภอปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้เสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในเขตเทศบาลเมืองปากพนัง และประชาชนทั่วไปทั้งในเขตอำเภอ จังหวัด และพื้นที่ใกล้เคียง

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้บริโภค และผู้ประกอบการด้านต่าง ๆ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

- ตัวชี้วัด จำนวนนักท่องเที่ยว
- ตัวชี้วัด ผู้ประกอบการร้านค้า ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก
- ตัวชี้วัด ผู้ประกอบการโรงแรม ที่พัก

* ผลการดำเนินในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (ตุลาคม ๒๕๕๗ – กันยายน ๒๕๕๘)

(๔.๒) ผลลัพธ์

ประชาชนมีสถานที่สำหรับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของเมืองปากพนังสำหรับใช้ในการประกอบการค้า การพักผ่อนหย่อนใจเพื่อเติมเต็มสุขภาพกายและสุขภาพใจ ประกอบกับเป็นการส่งเสริมการพัฒนาด้านเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการด้านต่าง ๆ ในเขตอำเภอปากพนัง

(๔.๓) ผลกระทบ

เชิงบวก

ประชาชนในเขตเทศบาลเมืองปากพนังและพื้นที่ใกล้เคียงได้ใช้มีสถานที่บริเวณตลาด ๑๐๐ ปีเป็นสถานที่สำหรับประกอบการค้าการขาย และได้ร่วมกันอนุรักษ์อาคารเก่าแก่รวมทั้งมีความสำนึกรักในถิ่นเกิดที่ก่อให้เกิดผลลัพธ์ในทางที่ดี อีกทั้งเพื่อให้อนุชนคนรุ่นหลังได้ทราบถึงประวัติศาสตร์ความเป็นมาของตลาด ๑๐๐ ปีอันเป็นเมืองท่าเมืองค้าขายที่สำคัญในอดีตที่ผ่านมา ประกอบกับเกิดประโยชน์เพื่อใช้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวในการต้อนรับแขกบ้านแขกเมือง และต้อนรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC)

เชิงลบ

-ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

๑) ดำเนินการเขียนโครงการและเสนอขออนุมัติโครงการเพื่อของบประมาณโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดจากจังหวัดนครศรีธรรมราช ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ในวงเงินงบประมาณ ๘,๖๑๐,๐๐๐.-บาท

๒) ประสานงานการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น อำเภอปากพนัง สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น

๓) จัดซื้อจัดจ้าง ตามระเบียบว่าด้วยการพัสดุฯ ของหน่วยราชการ

๔) ติดตาม ประเมินผล ในรูปแบบรายได้และจุดคุ้มทุนตามห้วงระยะเวลา

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ ๘,๖๑๐,๐๐๐.- บาท

(๘) วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย (ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย) เงินนอกงบประมาณ รวมทั้งสิ้น ๘,๖๑๐,๐๐๐.- บาท

๙. ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ ยังในระหว่างการศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ
  - ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  - ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  - ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ
  - ☑ มีประสบการณ์สูง
  - ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  - ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙.๖) ผลตอบแทน

☐ มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

☐ ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

- รายการครุภัณฑ์ที่เกิดจากโครงการ ซึ่งเป็นทรัพย์สินของจังหวัด จะมีการโอนให้กับหน่วยงานรับผิดชอบโครงการนั้น ๆ ตามระเบียบของทางราชการต่อไป

- รายการสิ่งก่อสร้างที่เกิดจากโครงการ จะขึ้นทะเบียนกับสำนักงานธนารักษ์พื้นที่นครศรีธรรมราช และหน่วยงานรับผิดชอบโครงการนั้นๆ เป็นหน่วยงานดูแลและบำรุงรักษาต่อไป

- เทศบาลเมืองปากพนังมีหน่วยงานภายในที่มีหน้าที่ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวซึ่งมีแต่ละปีจะมีงบประมาณในการบริหารจัดการ ดังนั้น เทศบาลจึงมีแนวคิดที่จะจัดให้คณะกรรมการบริหารจัดการตลาด ๑๐๐ปี ขึ้นมา โดยมีหลายภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน ผู้มีส่วนได้เสีย เข้ามาร่วมเป็นคณะกรรมการเพื่อบริหารจัดการตลาด ๑๐๐ ปี ประกอบกับเทศบาลเมืองปากพนังจะใช้งบประมาณ กำลังคน เพื่อบริหารจัดการในส่วนที่เทศบาลต้องรับผิดชอบและดูแลในการสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาตลาด ๑๐๐ ปี ให้เป็นตลาดที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจเหมือนในอดีตที่ผ่านมา และจะบริหารจัดการให้เกิดประโยชน์สูงสุดและยั่งยืนตลอดไป

(๑๑) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด

- ไม่มี

(๑๒) แนวทางแก้ไข

- ไม่มี